



**RAPPORT**

**DE RESPONSABILITE**

**2024**

(DONNÉES 2023)



VOYAGES GALLIA

**RAPPORT**

# INTRODUCTION

**DE RESPONSABILITÉ**

Comment concilier la découverte d'un nouveau peuple, d'une culture, d'une civilisation, de paysages dans un contexte de remise en cause du transport aérien ?

Peut-on servir efficacement nos clients dans leurs déplacements professionnels tout en limitant l'empreinte carbone ?

Comment agir efficacement avec nos partenaires locaux sur les destinations que nous servons ?

Doit-on communiquer sur nos actions en terme de développement durable et si oui par le biais de quel support ?

Comment former nos équipes et les convaincre sur la nécessité de nous transformer dans nos méthodes de travail afin de répondre aux enjeux de durabilité ?

Ce sont quelques-uns des nombreux défis auxquels sont confrontés au quotidien tous les voyageurs et entreprise du secteur du tourisme.

Nous avons l'intime conviction chez Voyages Gallia de pouvoir trouver un équilibre entre les besoins de nos clients et les enjeux environnementaux et sociétaux.

Sans attendre les prochaines évolutions techniques dans l'aérien sur des motorisations neutres en CO<sub>2</sub>, Voyages Gallia a engagé depuis quatre ans toute une série d'initiatives en cohérence avec l'agenda des Nations Unies.

La responsabilité sociale et environnementale constitue donc un enjeu majeur pour Voyages Gallia et ses équipes.

Elle s'inscrit dans un plan d'action décennal (2020 – 2030) volontaire, mesurable et engageant avec le concours de ses équipes, clients et partenaires.

Ce plan d'action fait résonance avec les 17 objectifs de développement durables (17 ODD) et ses 169 cibles définis par l'ONU et devient aujourd'hui une réalité contribuant à terme à faire de Voyages Gallia une entreprise vertueuse.

# 01

## ANALYSE DU RÉFÉRENTIEL DE L'ONU

Voyages Gallia inscrit donc ses initiatives en cohérence avec l'agenda des Nations Unies (2020-2030) mais aussi au travers de son référentiel basé sur les 17 objectifs et leurs 169 cibles.

Dans un premier temps les équipes ont cherché à s'interroger sur la base de deux questions a priori très simples :

- Sommes-nous dans notre métier directement concernés par les objectifs des nations Unies ?
- Si oui, comment pouvons-nous concrètement agir ?

Sur la base de ces deux questions, Voyages Gallia a identifié dans un premier temps 5 ODD sur 17 en lien avec son activité :



Ces 5 ODD sélectionnés ont permis d'identifier 10 cibles (ou initiatives clés) lancées ou réalisées que l'on peut présenter ainsi dans le schéma organisationnel de Voyages Gallia (voir ci-dessous point 2).

# LES 5 ODD SÉLECTIONNÉS

...MATÉRIALISANT 10 CIBLES IDENTIFIÉES



**17**  
Représentativité  
IRP

**5**  
Comex

**10**  
- Accord d'intéressement  
- Télétravail  
- Equipement informatique

**8**  
- Eco-responsabilité  
- Charte éthique

**11**  
- Nouveau Siège Social éco-responsable  
- Politique de déplacements urbains  
- Politique d'investissements durables

## 03 | DESCRIPTION DES CIBLES

### 3.1 - PEOPLE

#### **CIBLE N°1 - LE DIALOGUE SOCIAL (REPRÉSENTATIVITÉ IRP)**

17 PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS



Chez Voyages Gallia, notre politique de dialogue social se construit au quotidien.

Un nouveau CSE a été élu début 2020 et une nouvelle impulsion a été instaurée avec les partenaires sociaux se traduisant par la mise en place de réunions régulières (au moins six par an) ainsi qu'à des rapports formalisés et accessibles rapidement à tous les collaborateurs (PV(s) de séance diffusés dans le mois qui suit la tenue de la réunion)

Dans un contexte de crise sanitaire où l'entreprise a du faire face à une restructuration lourde en 2021 et à la mise en place du mécanisme de l'APLD sur plus de trois ans, les représentants du personnel ont été continuellement associés aux réflexions de la Direction ainsi qu'à la situation économique de l'entreprise.

Cette transparence dans les différents échanges a permis très clairement d'augmenter le dialogue sociale et la représentativité des collaborateurs sur tous les sujets de la vie de l'entreprise.

#### **CIBLE N°2 - EGALITÉ HOMME / FEMME (CRÉATION DU COMEX)**

5 GENDER  
EQUALITY



Le principe d'égalité Homme / femme est au cœur des priorités Chez Voyages Gallia Il se traduit par une forte représentativité des femmes dans les organes de direction de l'entreprise.

C'est ainsi que sur les 8 fonctions clés de l'entreprise (Groupes CSE, Groupes Associations, Golf, Voyages d'Affaires, Events, Technique, Marketing et Comptabilité), 6 Femmes ont directement la responsabilité d'une fonction chez Voyages Gallia et reportent directement aux Dirigeants.

Par ailleurs, le Comité des Managers (COMEX) nouvellement créé chez Voyages Gallia se compose de 9 membres (hors Dirigeants) dont 7 femmes.

## **OBLEN°3 - INÉGALITÉS RÉDUITES** **(ACCORD D'INTÉRESSEMENT)**



Nous sommes convaincus que le bien être de nos collaborateurs est l'un des piliers de la réussite de Voyages Gallia.

C'est dans ce contexte que l'entreprise met en place une politique de reconnaissance élargie à l'ensemble des collaborateurs quel que soit leur positionnement au sein de la société. C'est ainsi que dès 2022, Voyages Gallia a déclenché le versement des primes Macron dites « PPV » de manière uniforme quel que soit le statut de chaque collaborateur. C'est ainsi que tous les collaborateurs à part égale ont pu disposer du mécanisme maximum offert par le législateur. Cette décision permettant d'une part de démontrer la reconnaissance de la Direction de Voyages Gallia mais aussi de gommer les inégalités.

Dans le même esprit et en droite ligne par ailleurs sur l'amélioration du Dialogue Social, Voyages Gallia a signé début 2023 avec les partenaires sociaux un accord d'intéressement sur trois ans couvrant les exercices 2023 à 2025. Au-delà de la volonté d'associer les collaborateurs aux performances de l'entreprise, cet accord se traduit aussi par une volonté de réduire les inégalités entre salariés puisque la répartition sera uniforme quel que soit le statut ou la rémunération de base des collaborateurs. Cette répartition est le fruit d'une réflexion entre la Direction et les Représentants du Personnel ayant aussi pour objectif de lutter contre les inégalités.

## **OBLEN°4 - INÉGALITÉS RÉDUITES** **(EQUIPEMENT INFORMATIQUE)**



Dans le cadre de la refonte de ses équipements informatiques, les salariés ont été à 100% ré-équipés avec des outils modernes et de manière totalement uniforme.

Cette politique permettant de diminuer toute politique discriminatoire en fonction du statut des collaborateurs.

## **OBLEN°5 - INÉGALITÉS RÉDUITES** **(TÉLÉTRAVAIL)**



En complément des ré-équipements informatiques appliqués à l'ensemble des équipes, Voyages Gallia a favorisé l'autonomie de ses collaborateurs en mettant en place une politique de télétravail offerte pour tous ses salariés sans aucune distinction.

## 3.2 - ENTREPRISE

### *CBLE N°6 - NOUVEAU SIÈGE SOCIAL ÉCO-RESPONSABLE*

11 SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



Dans le cadre de la recherche de son nouveau Siège Social sur Paris, Voyages Gallia a lancé sa réflexion sur un site entièrement éco-responsable d'une part dans sa configuration mais aussi dans le fonctionnement du lieu avec l'ensemble des équipes de la société.

Cet objectif s'est matérialisé par les réalisations concrètes suivantes :

- Matériaux utilisés 100% recyclables (bois, métal et verre exclusivement)
- Concept de bureaux partagés permettant de réduire de 50% la superficie à équiper en mobilier et accessoires
- Tri sélectif systématique des différents déchets par les équipes
- Mise en commun des équipements annexes afin de diminuer la surconsommation (-80% de consommation sur un an versus ancien modèle)
- Politique de zéro plastique adoptée par les collaborateurs (mise à disposition d'un système d'eau sans contenant plastique & utilisation d'accessoires lavables et réutilisables)
- Politique de gestion des énergies (chauffage et climatisation) permettant de réduire la consommation de près de 50%

### *CBLE N°7 – POLITIQUE DE DÉPLACEMENT URBAIN SUR*

11 SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



Sur son nouveau Siège Social, Voyages Gallia a instauré une politique de déplacement urbain basé sur l'utilisation à 100% des transports collectifs et l'interdiction de déplacement par voiture personnelles. Cette politique a pu se mettre en place par le biais d'une localisation du Siège se trouvant à proximité des grands axes de dessertes collectives. L'empreinte carbone est donc nulle sur ce chapitre.

### *CBLE N°8 – POLITIQUE D'INVESTISSEMENT DURABLES*

11 SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



Dès 2020 Voyages Gallia a repensé sa politique d'investissement en mettant l'accent sur la durabilité de ses équipements et en instaurant des procédures auprès de ses collaborateurs basées sur l'entretien et le maintien du matériels confiés aux collaborateurs.

C'est ainsi que désormais, tous les équipements (voitures, photocopieurs, ordinateurs) ne font plus l'objet de leasing sur 3 ans mais d'acquisition en propre avec contrat d'entretien afin de rallonger la durée d'utilisation et au minimum de la doubler :

- 8 ans pour les voitures,
- 6 ans pour les photocopieurs,
- 5 ans pour le matériel informatique

## 3.3 - PARTENAIRES

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

### **CIBLE N°9 - CHARTE PARTENAIRES**



Voyages Gallia a élaboré fin 2023 une charte éthique à l'attention de ses principaux partenaires.

Cette charte aura pour vocation de sélectionner nos partenaires selon des critères de durabilité évoqués dans le point n°8 des objectifs des Nations Unies et basés principalement sur les aspects suivants :

- Pratique de réduction et recyclage des déchets
- Protection de l'environnement
- Politique de sécurité des salariés sur les lieux de travail
- Fin du travail des enfants sous toutes les formes
- Mise en valeur de la culture et des produits 100% locaux

Un questionnaire précis sur ces cinq cibles (faisant résonance aux cibles indiquées dans l'objectif n°8 fixé par les Nations Unies) sera envoyé à nos principaux partenaires.

## 3.4 - CLIENTS

### **CIBLE N°10 – ECO-RESPONSABILITÉ DE NOS CLIENTS**

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Voyages Gallia a procédé à une campagne d'éco-responsabilité auprès de ses clients et se matérialisant par les initiatives suivantes :

- Arrêt à 100% des éditions de relevés de comptes papiers pour les clients voyages d'affaires et transmission de fichiers électroniques
- Encouragement aux inscriptions en ligne sur notre outil « Pages Privées » et paiement en ligne en lieu et place de l'envoi de document papier



- Encouragement du passage au guide en ligne en lieu et place du guide papier
- Refonte intégrale des documents voyages pour nos clients et création d'une ligne 100% réutilisable (sacs, pochette)
  - Lancement d'une politique commerciale axée sur des alternatives « basses émissions CO2 » sur nos offres à notre clientèle CSE :
  - Proposition Train versus Avion (lorsque la destination le permet)
  - Sur les circuits, proposition de deux itinéraires distincts avec calcul du nombre de kilomètres économisés

Chaque année, Voyages Gallia s'engage désormais à publier son Rapport RSE (Rapport de Responsabilité) afin d'informer ses clients et partenaires sur les efforts et réalisations concrètes réalisés depuis 2020 mais aussi de tendre à terme à devenir **une entreprise à mission**.

Bruno Peynichou

PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL



Voyages Gallia Paris : 42 Rue Vignon, 75009 Paris – T. 01 53 43 36 30

Voyages Gallia Toulouse : 16 rue Cécile Brunschvicg 31200 Toulouse – T. 05 62 73 72 72

IM075100294 – Membre APST & SNAV